

M **ANUAL DE**
I **DENTIDAD**
C **ORPORATIVA**



CREUP

Coordinadora de Representantes de
Estudiantes de Universidades Públicas

TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN

IMAGOTIPO CORPORATIVO, VERSIONES Y APLICACIONES

USOS INCORRECTOS

SISTEMA DE COLORES CORPORATIVOS

TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS

PAPELERÍA CORPORATIVA

MERCHANDISING CORPORATIVO

PLANTILLAS

MEDIOS DIGITALES: CORREO ELECTRÓNICO INSTITUCIONAL

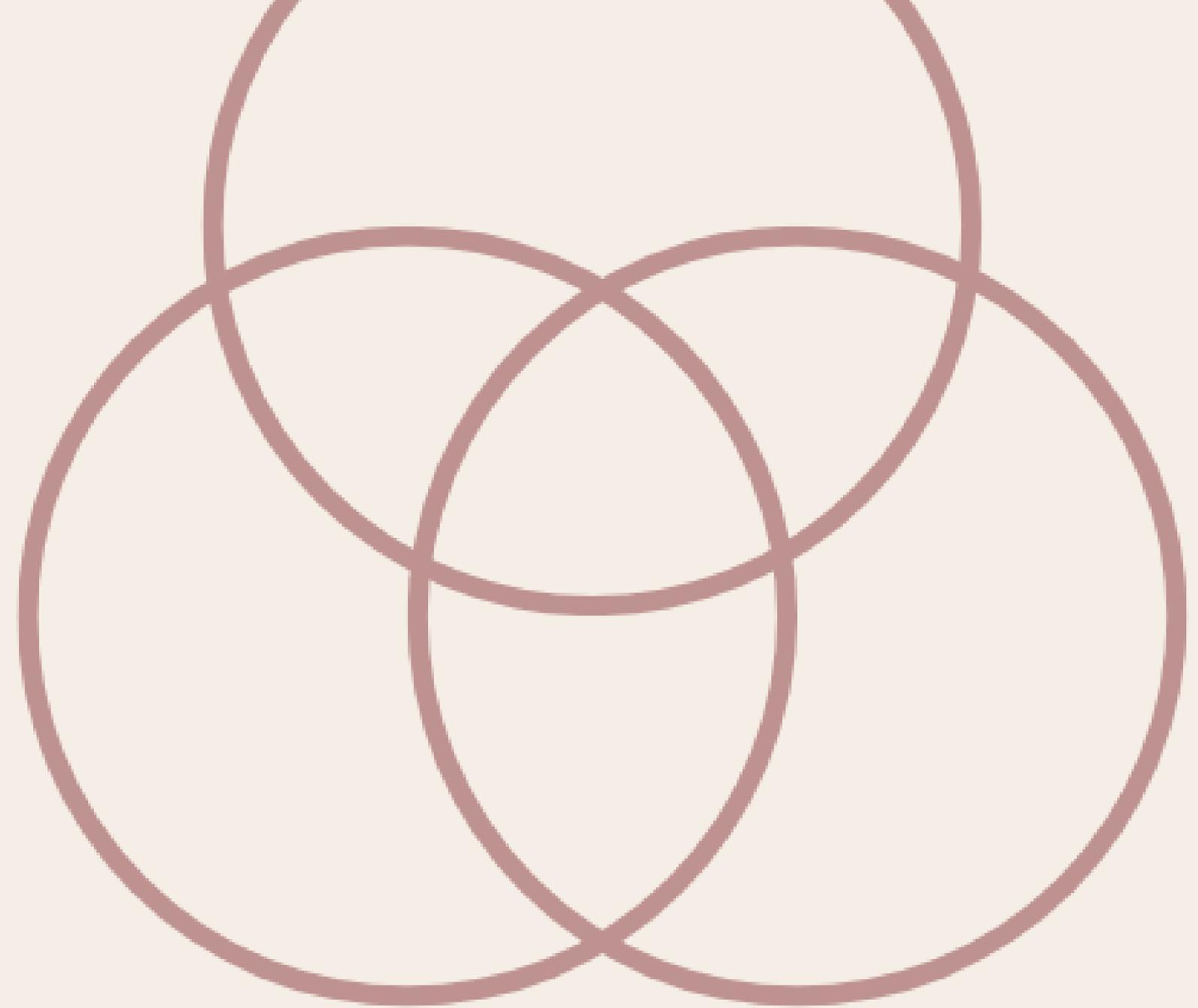
INTRODUCCIÓN

El presente Manual de Identidad Visual recoge los elementos constitutivos de la identidad visual de la Coordinadora de Representantes de Estudiantes de Universidades Públicas, de ahora en adelante CREUP,

Como elementos constitutivos establecen las pautas de construcción, el uso de tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la imagen de marca necesita una atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que garantiza una unidad de criterios en la comunicación y difusión pública.

El manual debe ser por tanto una herramienta dinámica y presente en todas las aplicaciones de la imagen corporativa. No obstante, se mantiene abierto a la creatividad de la persona que lo utilice.



IMAGOTIPO

1

2



1) El símbolo

Consiste en un elemento compuesto por tres círculos que se intersectan y que simbolizan la unión entre Universidad, Estudiantado y Sociedad.

2) Logotipo

El logotipo es el identificador de la marca de uso común. La tipografía elegida es la Red Rose Bold.

VERSIÓN TONOS OSCUROS



VERSIÓN TONOS CLAROS



3) Versión del logo en tonos oscuros

Se utilizará cuando el color del fondo sea de colores claros.

4) Versión del logo en tonos claros

Se utilizará cuando el color del fondo sea de colores oscuros.

Formatos recomendados:

.eps .ai .png .jpg .tiff

CONSTRUCCIÓN, ÁREA DE SEGURIDAD Y COMPOSICIÓN DEL LOGO

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente al símbolo del propio isotipo.

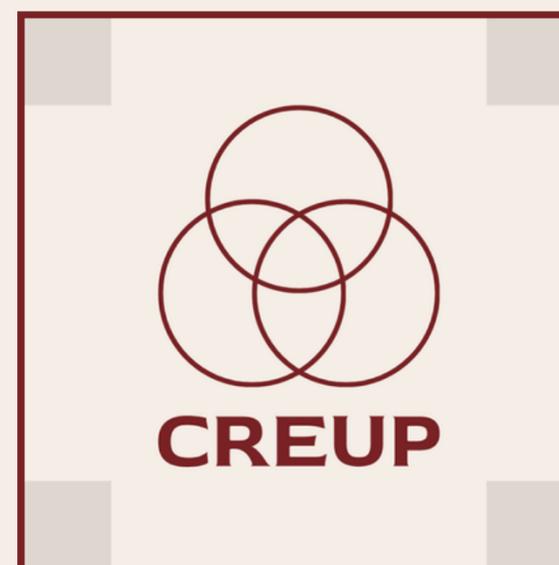


ÁREA DE SEGURIDAD

Para asegurar la legibilidad de la marca y su independencia frente a otros elementos que puedan compartir su espacio visual, se representa en este gráfico los márgenes mínimos de la zona de protección.

COMPOSICIÓN

Para calcular el espacio de seguridad, se ha de tomar la altura del logotipo y dividirla a la mitad.
(Espacio de seguridad - $\text{Altura}/2$)



APLICACIONES SOBRE FONDOS

Versión A

Versión Granate



Versión B

Versión Gris Oscuro



Versión C

Versión Azul



Versión D

Versión Beige



Versión D

Versión Blanco Puro



TAMAÑOS MÍNIMOS

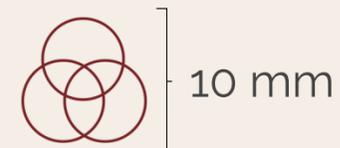
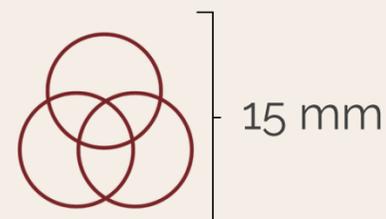
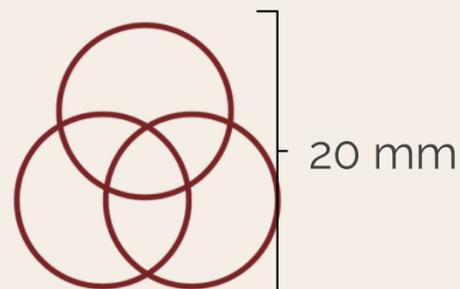
Logo completo

Tamaño mínimo 20 mm x 5 mm



Símbolo

Tamaño mínimo 10mm x 10 mm



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

VERSIONES HORIZONTALES CORTAS Y VERSIONES VERTICALES

VERSIONES HORIZONTALES CORTAS

Versión A

Versión Granate



Versión B

Versión Gris Oscuro



Versión C

Versión Azul



Versión D

Versión Beige



Versión D

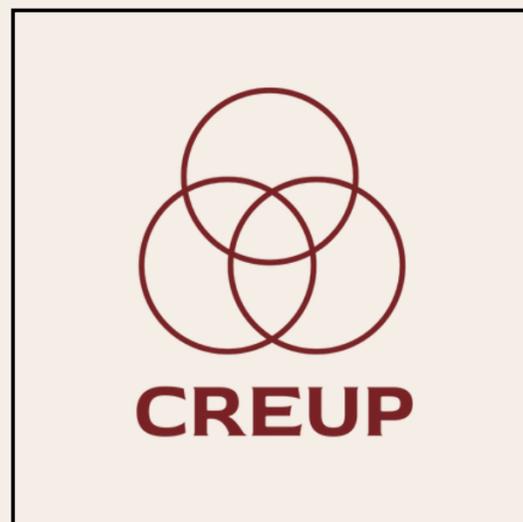
Versión Blanco Puro



VERSIONES VERTICALES

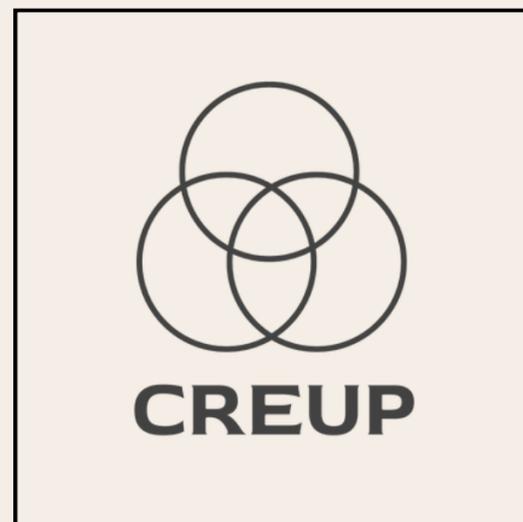
Versión A

Versión Granate



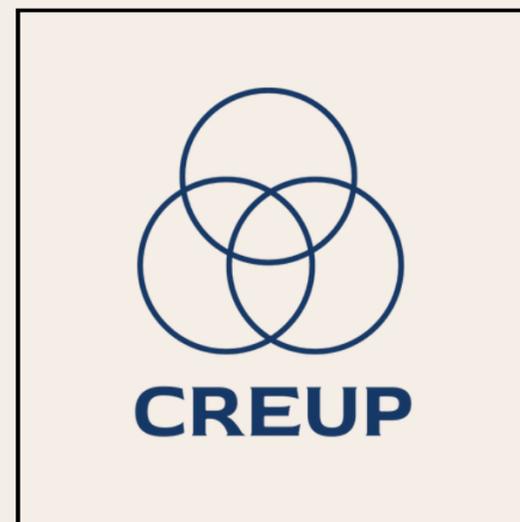
Versión B

Versión Gris Oscuro



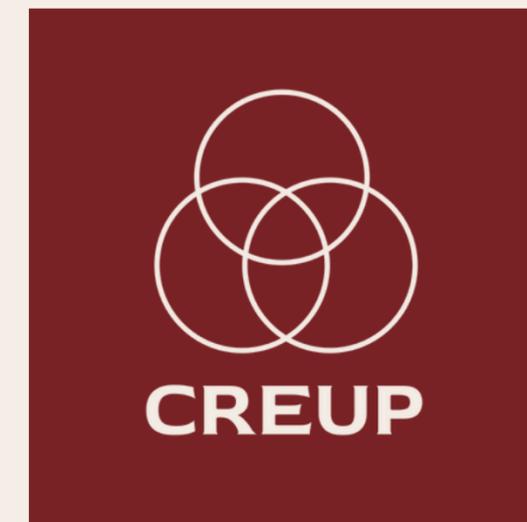
Versión C

Versión Azul



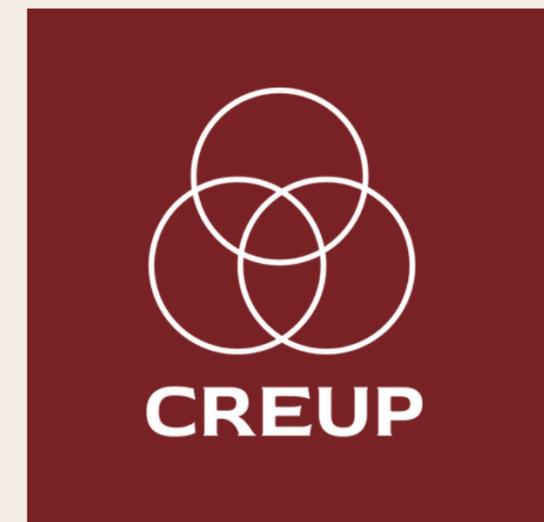
Versión D

Versión Beige



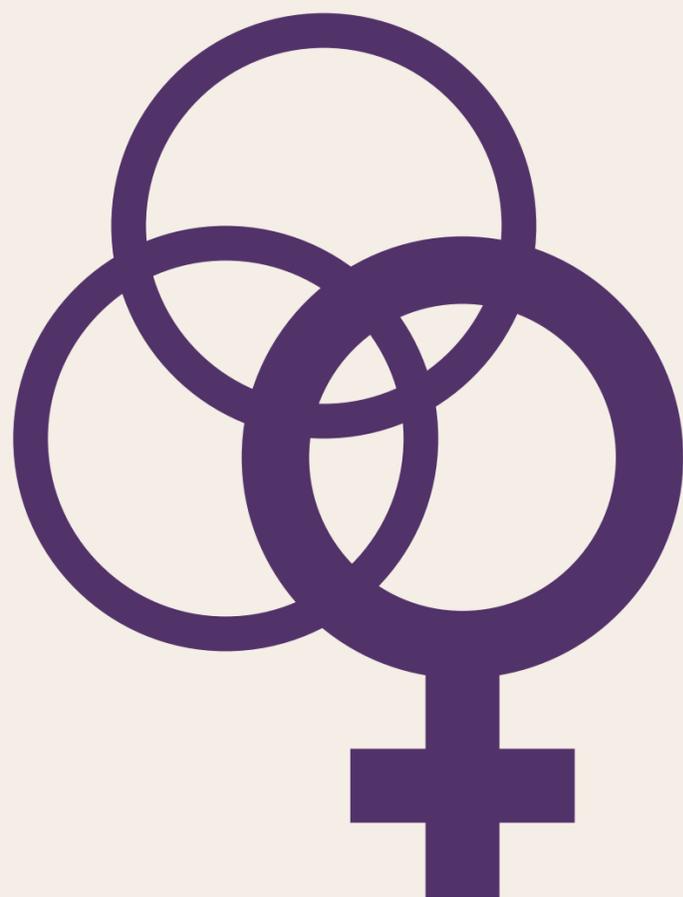
Versión D

Versión Blanco Puro



VERSIONES ALTERNATIVAS DEL ISOTIPO

VERSIÓN FEMINISTA

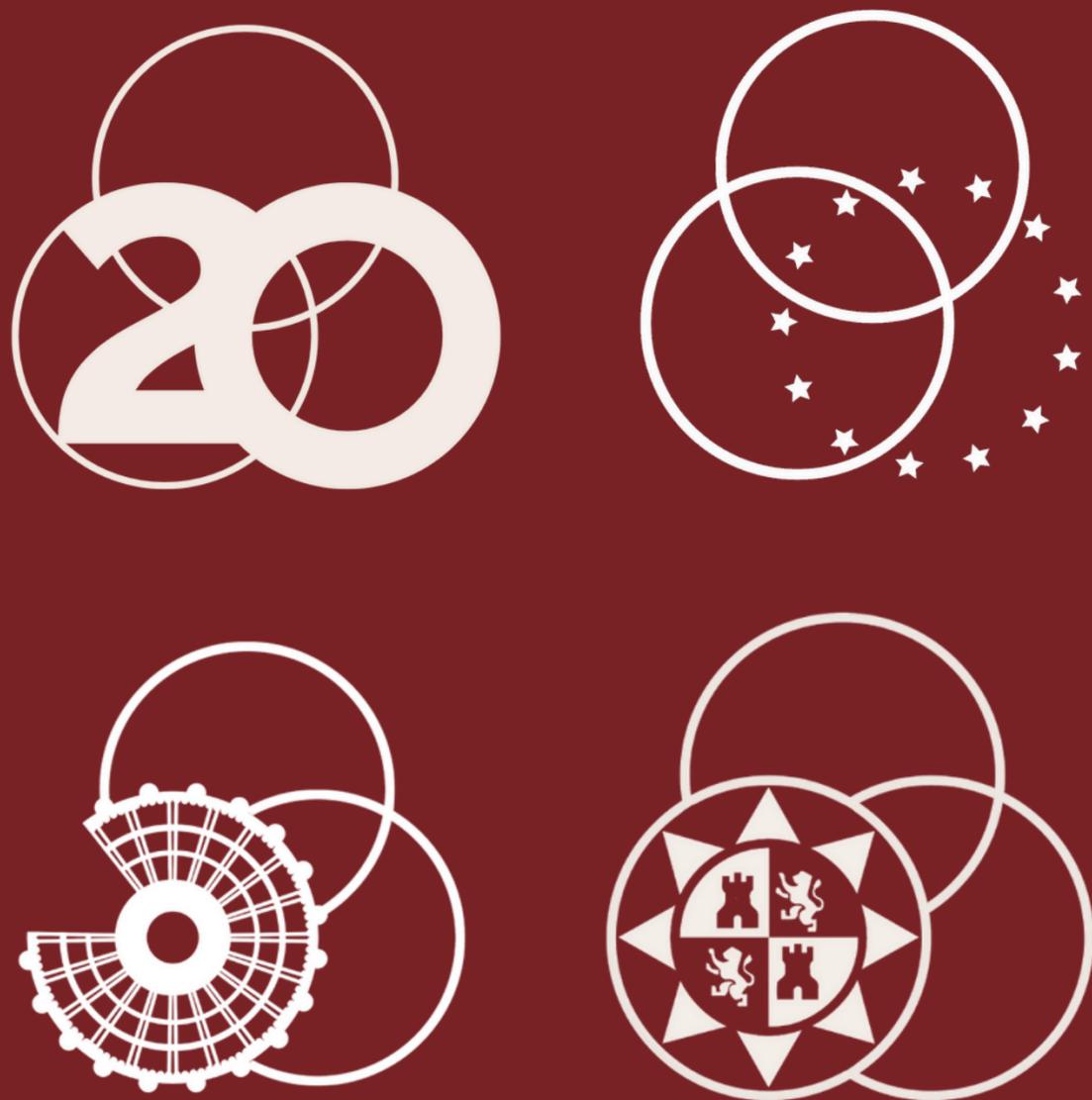


VERSIÓN LGTBIQ+



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

VERSIONES ALTERNATIVAS DEL LOGO

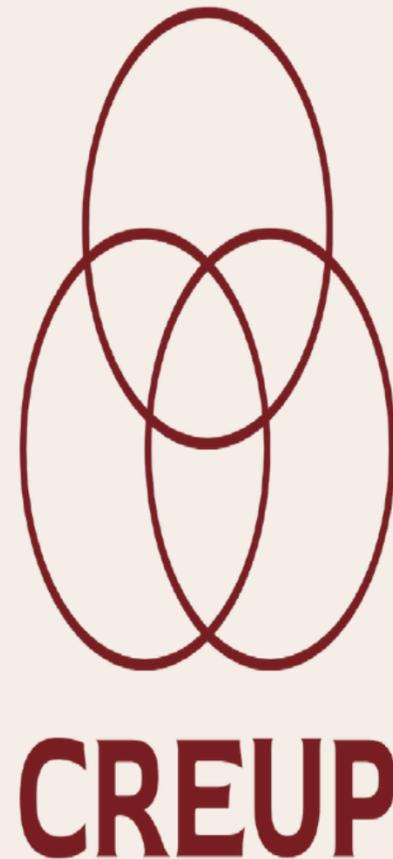
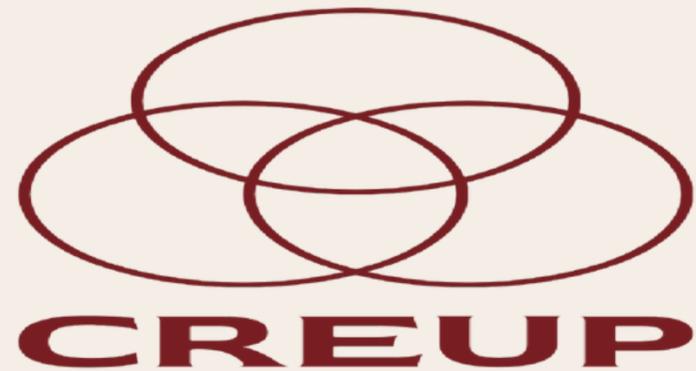
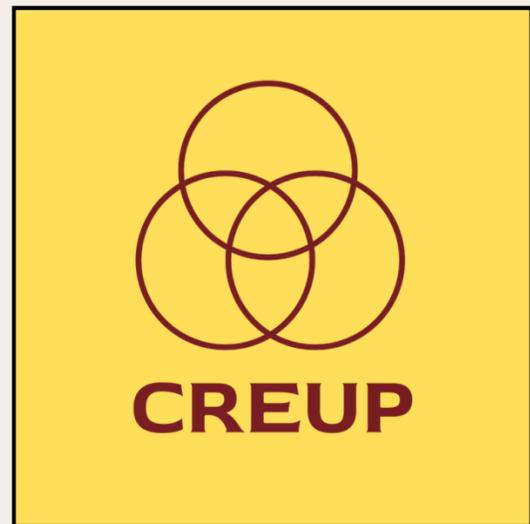


VERSIONES DE SEDE:

Desde el Área de Comunicación se podrá personalizar el logo de CREUP basándose en elementos característicos propios de la sede en la que se celebre un evento. No obstante, este diseño debe suponer una alteración mínima del logo oficial, sin llegar a distorsionarlo y manteniendo la imagen de la Coordinadora.

USOS INCORRECTOS

La marca debe reproducirse siempre siguiendo los estándares corporativos recogidos en este manual. Así, nunca podrán alterarse los colores o las proporciones explicadas.



Coordinadora de Representantes de Estudiantes de Universidades Públicas

CORRECTA UBICACIÓN DEL LOGO EN DOCUMENTOS

Anexo 1 - Candidatura a Comisión Ejecutiva

Datos del postulante a Presidencia

Nombre
Apellidos
DNI
Correo electrónico
Número de teléfono
Universidad

Datos del postulante a Secretaría Ejecutiva

Nombre
Apellidos
DNI
Universidad

Datos del postulante a Tesorería

Nombre
Apellidos
DNI
Universidad

www.creup.es - info@creup.es 1 de 3

Moción Interna de (nombre)

Aprobada en la INUMI Asamblea General Ordinaria el XX/XX/XXXX

Apartado

Capítulo

Artículo

Texto

Moción Interna

www.creup.es - info@creup.es 1 de 1

Delegación de voto

En (LUGAR), a (DÍA) de (MES) de (AÑO)

Por medio de la presente, D./ Dña. (Nombre y Apellidos), con DNI (DNI), en calidad de fedatario/a del (Nombre del MORE)

CERTIFICO

que la organización **NOMBRE DEL CONSEJO AL QUE REPRESENTA** delega su voto en la organización **NOMBRE DEL CONSEJO EN QUE SE DELEGA EL VOTO** en la totalidad de los puntos del Orden del Día de la **(NUMI)* Asamblea General Ordinaria** de la Coordinadora de Representantes de Estudiantes de Universidades Públicas - CREUP que tendrán lugar del (DÍA) al (DÍA) de (MES) de (AÑO).

Y para que surta los efectos oportunos firmo,

(Nombre y apellidos del/ de la federatario/a)
(Cargo del (Nombre de la entidad))

www.creup.es - info@creup.es 1 de 1

COLORES CORPORATIVOS

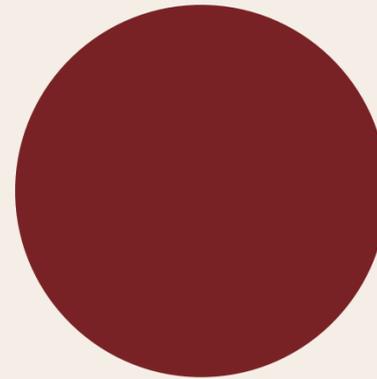
Elección del color:

Se han escogido tres colores principales que representan visualmente CREUP.

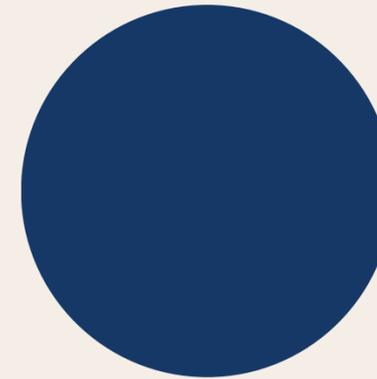
La paleta que se propone contiene tres colores principales con la posibilidad de aplicar la variación de tonalidades que a continuación se explica.

Además, se añaden dos tonalidades de gris y el blanco puro, pensados especialmente para que sean los colores base de las tipografías.

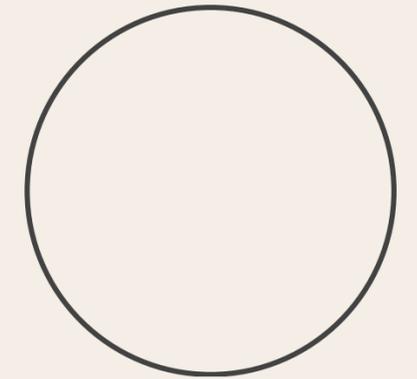
Burdeos corporativo



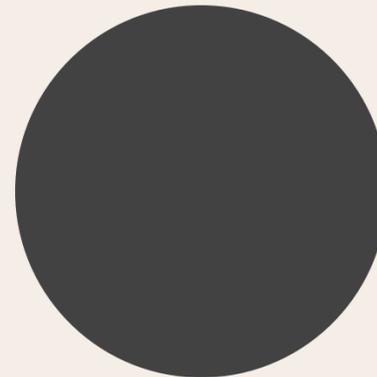
Azul corporativo



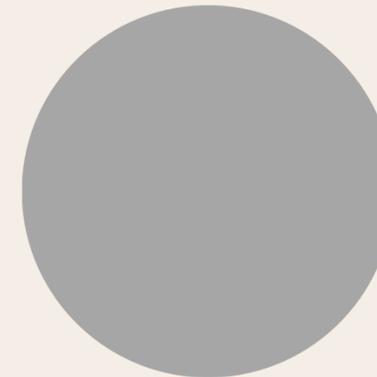
Beige corporativo



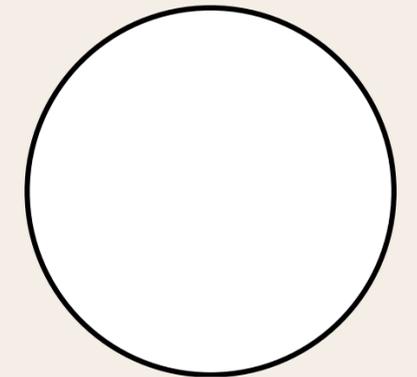
Gris oscuro



Gris claro



Blanco

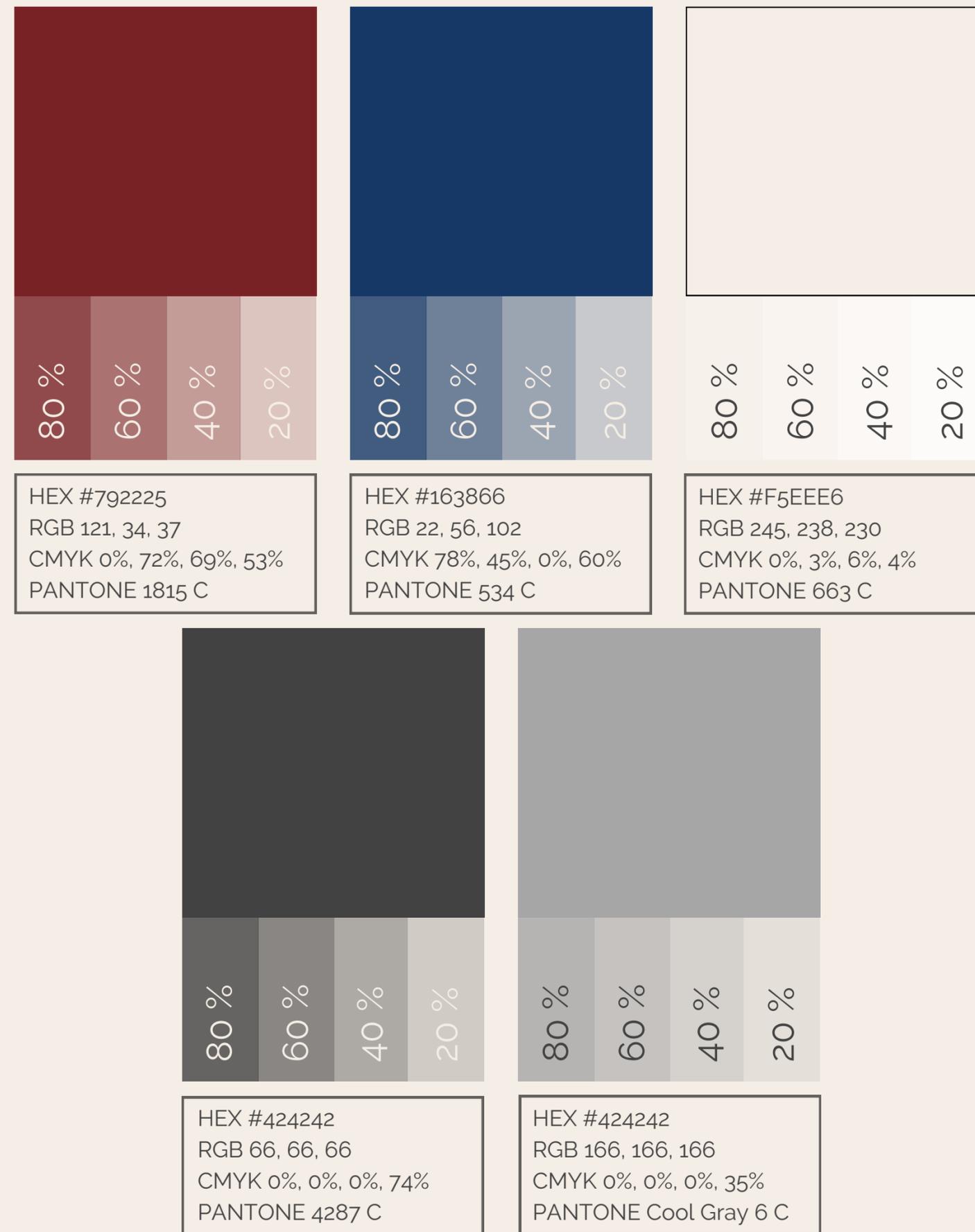


TONALIDADES

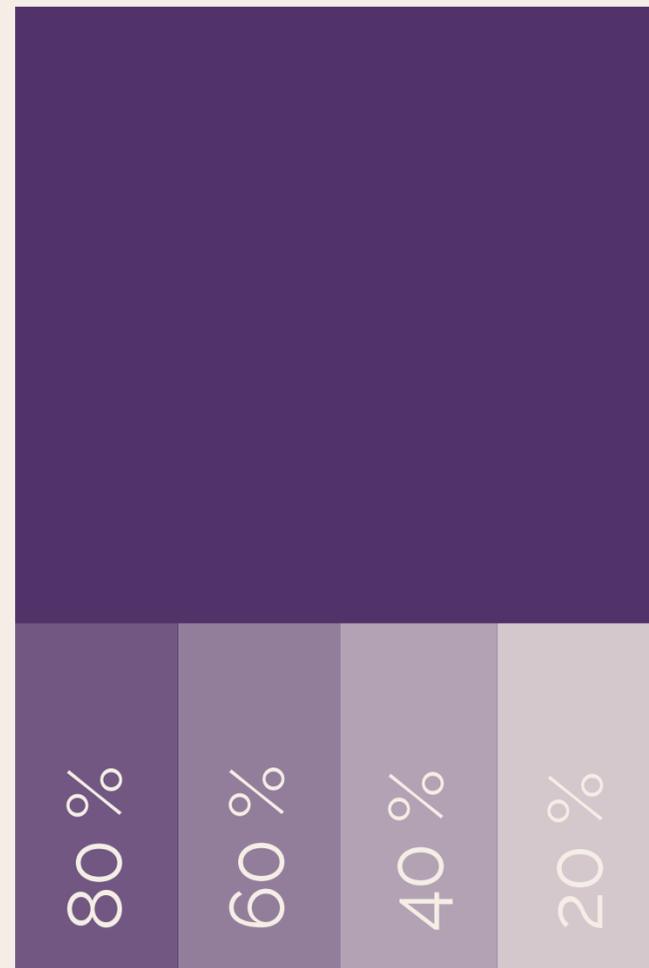
Aquí se puede observar el desglose de tonalidades e información de las paletas.

Para gráficos que vayan a ser vistos en pantalla se utilizarán siempre los códigos **HEX** o **RGB**. Los números **PANTONE** y **CMYK** para aquellos que se vayan a imprimir.

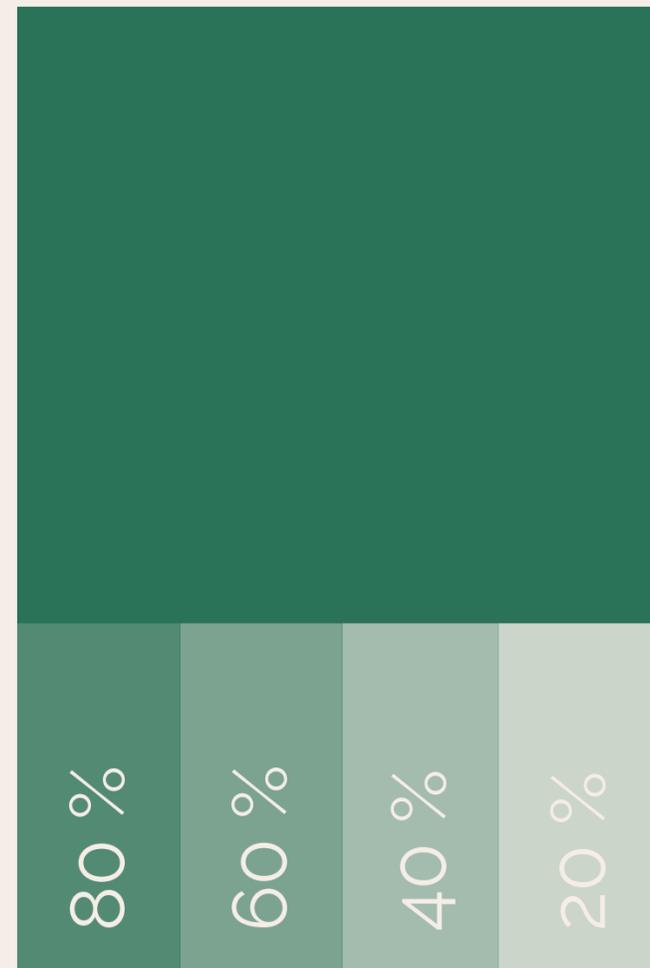
Las tonalidades son útiles ya que aportan colores adicionales sin ningún coste extra. Aquí se han incluido tonalidades con disminuciones del 20% de transparencia.



COLORES CORPORATIVOS SECUNDARIOS



HEX #513269
RGB 81, 50, 105
CMYK 23%, 52%, 0%, 59%
PANTONE 269 XGC



HEX #2A7258
RGB 42, 114, 88
CMYK 63%, 0%, 23%, 55%
PANTONE 5545 XGC

Elección de los colores secundarios:

Se han escogido dos colores secundarios que representen visualmente CREUP.

Estos colores presentados tienen el objetivo de ser útiles para la creación de contenido en días que lo requieran como el 8M (Día de la Mujer), 25N (Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer) o el 5J (Día Internacional del Medioambiente) o bien para causas que requieran de dichos colores.



TIPOGRAFÍA

1. Fuente general

Para documentos, web y cuerpos de texto en general

Se puede obtener de forma gratuita en el siguiente enlace:

<https://fonts.google.com/specimen/Raleway>

Raleway Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

01234567890!@#?

Raleway Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

01234567890!@#?

Raleway SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

01234567890!@#?

Raleway Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

01234567890!@#?

1.

2. Fuente títulos

Para cartelería, títulos o gráficos

Se puede obtener de forma gratuita en el siguiente enlace:
<https://fonts.google.com/specimen/Red+Rose>

2.

Red Rose

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890!@#?

Red Rose Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890!@#?

Red Rose Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890!@#?

TIPOGRAFÍA: JERARQUÍA Y USOS

La jerarquía determina el orden de la importancia de las fuentes. Así pues, se deberá seguir siempre la guía que se observa a la derecha.

Para carteles, gráficos o imágenes el título siempre irá en mayúsculas y nunca se separarán las palabras con un guión. Este será un referente de la identidad de CREUP. Para el texto en párrafos de documentos y web se utilizará la fuente general.

**Títulos
cartelería**

Red Rose Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890!@#?

**Títulos
Doc y Web**

Raleway Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890!@#?

**Subtítulos
Doc y Web**

Raleway SemiBold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890!@#?

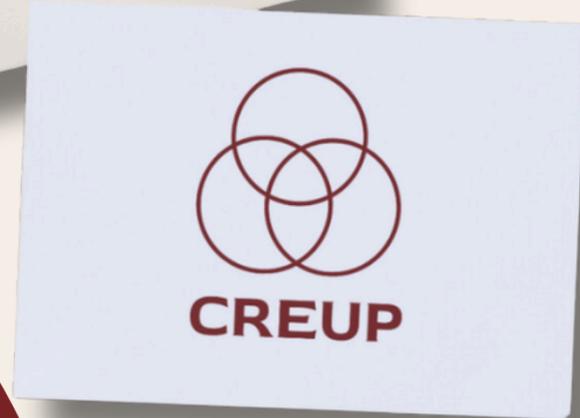
**Cuerpo
Doc y Web**

Raleway Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890!@#?

**Citas
Doc y Web**

Raleway Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890!@#?

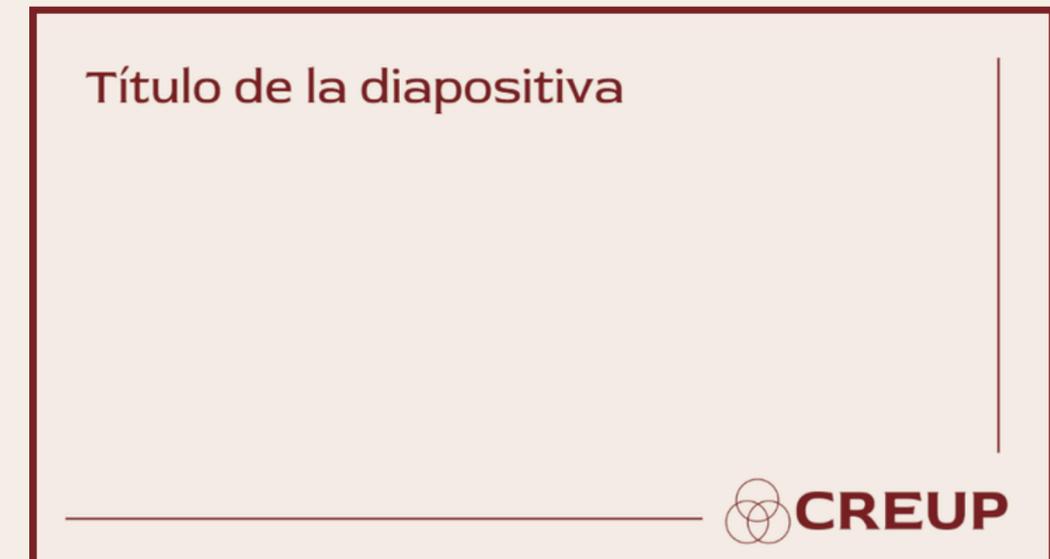
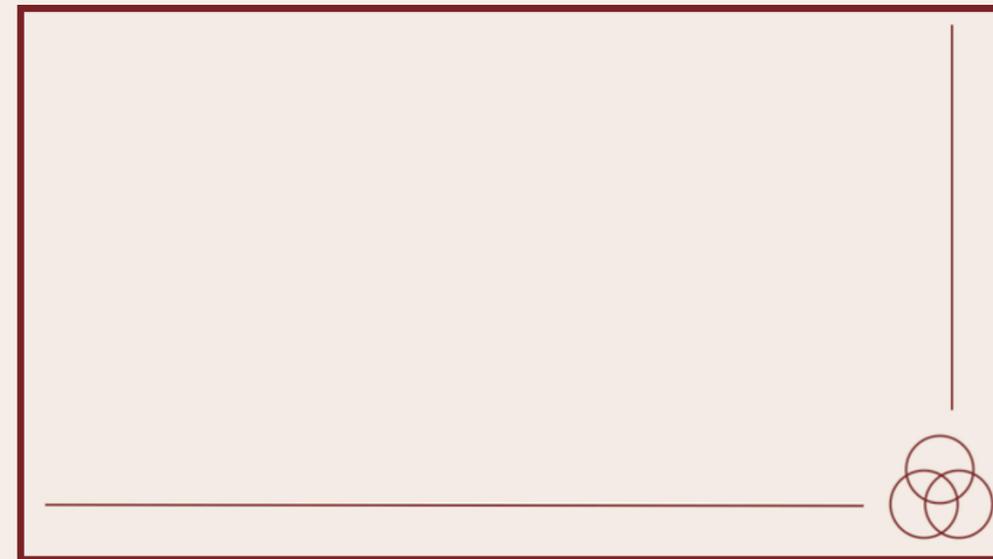
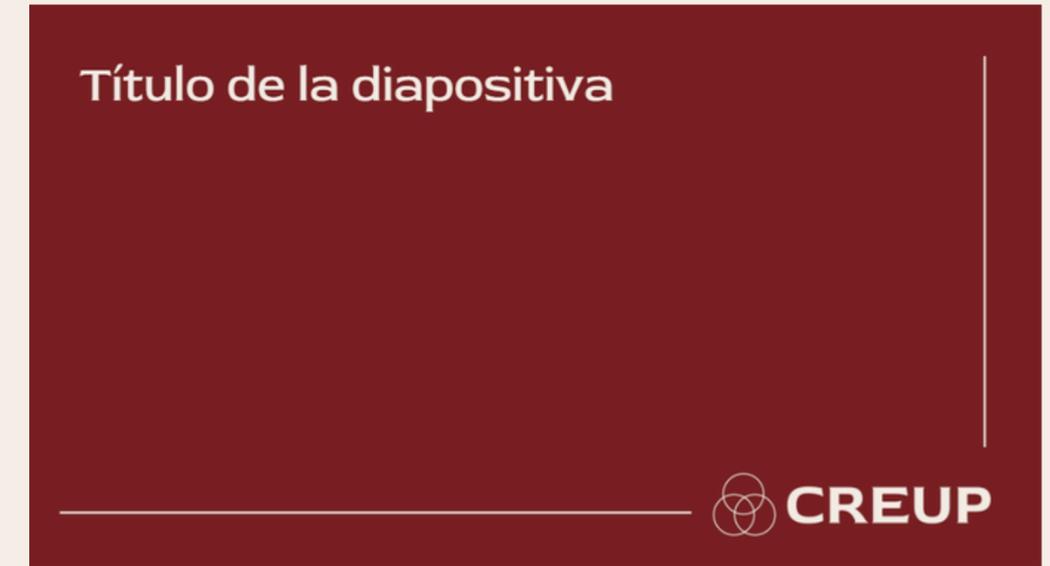
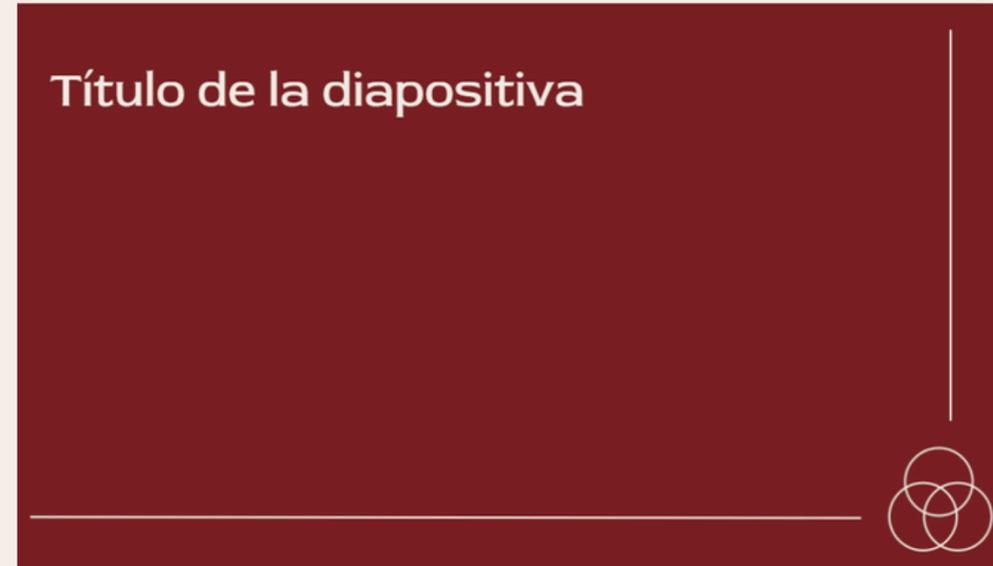
PAPELERÍA CORPORATIVA



MERCHANDISING CORPORATIVO



PLANTILLAS



PLANTILLAS

Anexo 1 - Candidatura a Comisión Ejecutiva

Datos del postulante a Presidencia

Nombre
Apellidos
DNI
Correo electrónico
Número de teléfono
Universidad

Datos del postulante a Secretaría Ejecutiva

Nombre
Apellidos
DNI
Universidad

Datos del postulante a Tesorería

Nombre
Apellidos
DNI
Universidad

www.creup.es - info@creup.es 1 de 3

Moción Interna de (nombre)

Aprobada en la [NUM] Asamblea General Ordinaria el XX/XX/XXXX

Apartado

Capítulo

Artículo

Texto

Moción Interna

www.creup.es - info@creup.es 1 de 1

Delegación de voto

En [LUGAR], a [DÍA] de [MES] de [AÑO]

Por medio de la presente, D./ Dña. [Nombre y Apellidos], con DNI [DNI], en calidad de fedatario/a del [Nombre del MORE]

CERTIFICO

que la organización **NOMBRE DEL CONSEJO AL QUE REPRESENTA** delega su voto en la organización **NOMBRE DEL CONSEJO EN QUE SE DELEGA EL VOTO** en la totalidad de los puntos del Orden del Día de la [NUM]ª Asamblea General Ordinaria de la Coordinadora de Representantes de Estudiantes de Universidades Públicas - CREUP que tendrán lugar del [DÍA] al [DÍA] de [MES] de [AÑO].

Y para que surta los efectos oportunos firmo.

[Nombre y apellidos del/ de la federataria/ol]
[Cargo del [Nombre de la entidad]]

www.creup.es - info@creup.es 1 de 1

Todas las plantillas oficiales de CREUP se pueden consultar en el espacio habilitado en drive.

MEDIOS DIGITALES: CORREO ELECTRÓNICO INSTITUCIONAL



Nombre y Apellidos

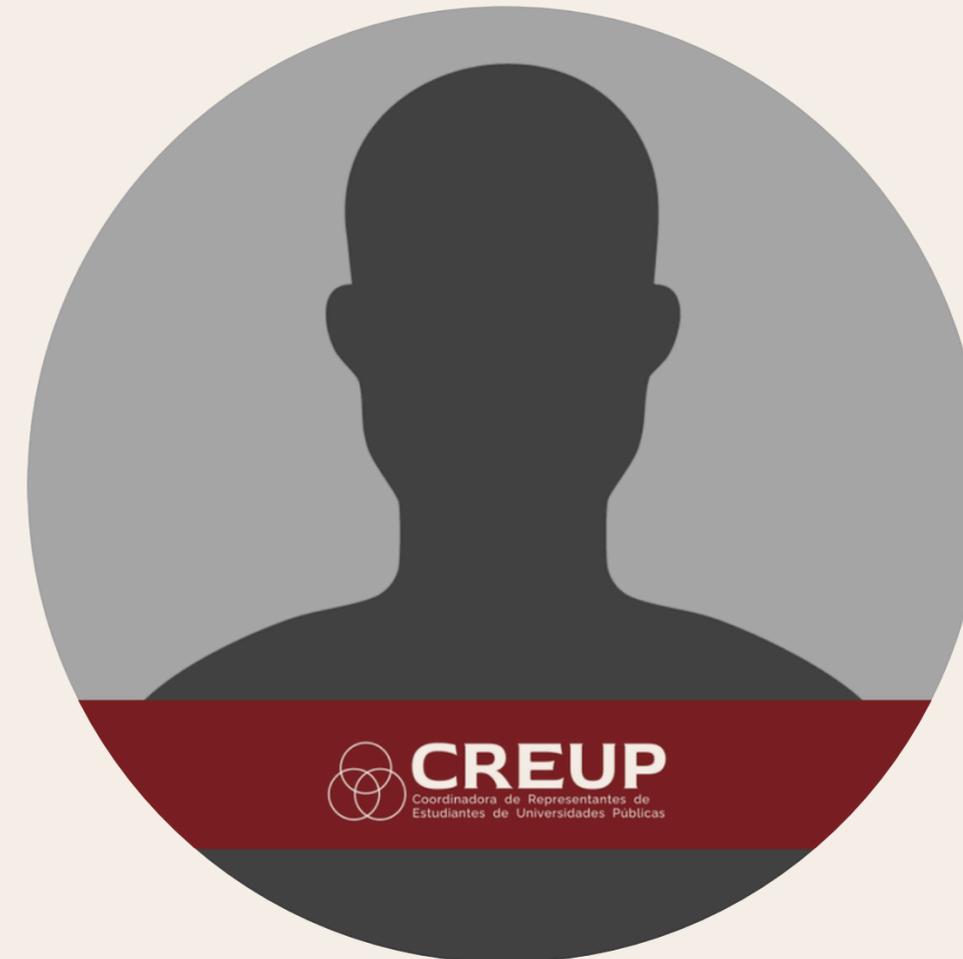
Nombre del cargo
Coordinadora de Representantes de Estudiantes de Universidades Públicas

678 912 345 · correo@creup.es

Oficina de CREUP - Callejón de Santa María S/N - 28801 Alcalá de Henares - Madrid

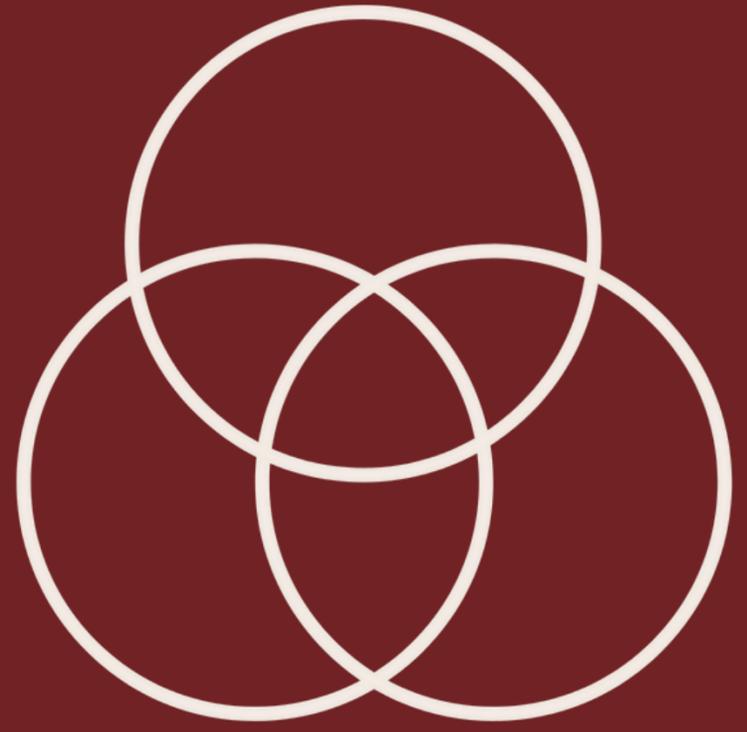
Este correo y la información contenida en ella es confidencial y se restringe su uso a la estricta relación con el usuario destinatario. Cualquier revelación de su contenido incumplirá el deber de secreto asociado a este. En caso de no ser el destinatario, se le ruega que lo comunique y borre el presente correo. En cumplimiento de legislación sobre Protección de Datos Personales, le informamos que sus datos y los contenidos en los correos electrónicos pueden ser incorporados a ficheros de la Coordinadora de Representantes de Estudiantes de las Universidades Públicas (Callejón de Sta. María, 1, 28801 Alcalá de Henares, Madrid) con la finalidad de mantener relaciones profesionales. La base legal que legitime el tratamiento será el interés legítimo, el consentimiento, o la necesidad para ejecución de un contrato. El plazo de conservación de sus datos vendrá determinado por la relación que mantiene con nosotros. Debido a que nuestro servicio de correo está externalizado con Google, implica una transferencia internacional de sus datos de contacto a Estados Unidos; no obstante, Google aporta garantías adecuadas de protección de datos, mediante la adhesión al marco del Escudo de Privacidad. Le indicamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición, portabilidad y a no ser objeto de tratamientos automatizados acompañando copia de su DNI o mediante el correo electrónico secretaria@creup.com. Si considera vulnerados sus derechos, podrá ejercer una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos.



**FORMATO
FOTOGRAFÍA
CORREO
ELECTRÓNICO**

FORMATO DE FIRMA

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



CREUP